

就職 & 転職ガイド

New Business Close Up
GLOBIS USA Inc.

中村知哉

P.8

Guide to Successful
Career Change

P.03

地球の未来を支えるフード
代替食品がすごい!

P.10



知っとく法律

ディスカバリを利用した
発信者情報開示手続き

P.9

エステートプラン

大切な家族を守るためにできること

P.15



世界遺産を歩く

神秘的な地下のワンダーランド
カールスバッド洞窟群国立公園

P.16



3 FEATURE STORY

就職&転職 ガイド



8 NEW BUSINESS CLOSE UP

GLOBIS USA Inc. 中村知哉



9 知っとく法律

ピルズベリー法律事務所

ディスカバリを利用した発信者情報開示手続き

10 FEATURE STORY

地球の未来を支えるフード 代替食品がすごい!



15 知っとく法律

Kimura London & White LLP

エステートプラン

大切な家族を守るためにできること

16 世界遺産を歩く 齋藤春菜

神秘的な地下のワンダーランド

カールズバッド洞窟群国立公園



写真提供：NPS PHOTO

発行元：株式会社システムサポート

編集・制作：吉田沙織、齋藤春菜、柴田早央里、森原潔

就職&転職 ガイド

Guide to Successful
Career Change

就職・転職活動をするにも何から始めればいいのか、どのように進めればいいのか、初めてであれば特に不安なことも多いはず。本特集では就職・転職活動を円滑に進められるよう、進め方のポイントや書類作成のコツ、面接の対策といった役立つ情報を届ける。

It's time for a
NEW JOB

転職大国アメリカの労働市場

US Labor Market

アメリカでは転職がごく一般的。United States Department of Laborの調査によると、18～54歳の間に就く仕事の平均数は12.4という結果がある。また、労働政策研究・研修機構が発行した「データブック国際労働比較2018」によると、日本の平均勤続年数が11.9年であるのに対してアメリカは4.2年。ほかの国と比べても、

アメリカは群を抜いて転職のスピードが速い。短期間で転職を繰り返す理由として、以下のような労働市場が考えられる。

ライフワークバランス

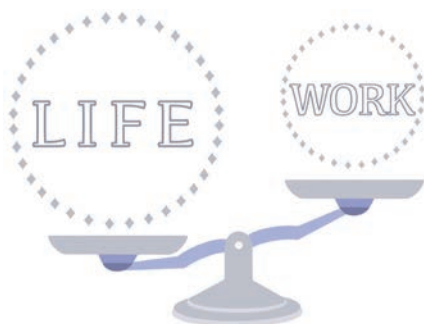
終身雇用や年功序列が色濃い日本に対し、アメリカでは仕事は自身の人生を豊かにする手段の一つと考えられている。そのため我慢して働くという考え方はあまりなく、自分が理想とするワークスタイルや待遇を求めて転職することはごく普通の流れ。

成果主義

アメリカでは、特定の職務に対して即戦力となるスペシャリストを求めて採用する「ジョブ型雇用」が一般的。どれだけ会社に利益をもたらすことができるかがキー



ポイントとなり、パフォーマンスが伴わない人材は解雇して人を入れ替えるケースも多い。また、給与や待遇は職務内容によって定められた能力給制が一般的であり、特定のポジションで採用されている限り昇格・昇給という概念はない。つまり、転職は給料アップやキャリアアップのための手段なのだ。



就職・転職のベストシーズン Best Time to Look For a Job

ジョブ型雇用を取るアメリカでは欠員に応じて採用を行うので、**通年採用が基本**。ただし、シーズンごとに傾向があるのも事実だ。

11・12月

●年末商戦による求人増加

小売業界の年間売上のうち30～40%を占めるといわれる年末商戦。この時期の需要に合わせて小売業や物流業では人員補充が行われる。近年のオンラインショッピングの台頭にとともに、Eコマース関連のカスタマーサービス職やIT職も対象となる。

●その他の業界では雇用縮小

ホリデーシーズンのため採用活動を含めたビジネス全体がスローになり、BtoC以外の業界やフルタイムのポジションは雇用が縮小。年明けまで待つ余裕があるなら、ベストシーズンに向けての準備期間とするのも良いだろう。

ベストシーズン
到来!

1・2月

新たな会計年度に入り採用の準備が整う企業が多いため、就職・転職のベストシ



ズンといわれている。1月には求人への投稿がグッと増え、2月から面接の案内が届くなど採用活動が本格化。求職者の競争率も同様に高くなるのがこの時期の特徴だ。

3～5月

●卒業シーズンに合わせた雇用

5・6月の卒業シーズンに合わせて、優秀な人材を採用したい企業が積極的に人材確保を行う。また、翌年のH-1Bビザ抽選時期を見込んだ場合にもちょうど良いタイミング。

●日本の新年度に合わせた雇用

日本本社と繋がりが強い日系企業は、4月に行われる異動・人事編成に合わせて採用を行う場合も多い。

※最近ではコロナ禍により、シーズンごとの傾向にイレギュラーな点も多く見られます。

閑散期

6～8月

長期のバケーションを取る人が多く、採用担当者がオフィスを留守にするケースもあるため採用活動がスローダウンする。

9・10月

●再始動のシーズン

1・2月の次に雇用が拡大する季節。バケーションシーズンが終了し、ビジネスが再び軌道に乗り始める。人々のモチベーションも高く、仕事の生産性も高いため採用活動に本腰が入る。



●緊急性の高い求人増加

来たる年末・ホリデーシーズンに備えて、また第4四半期に入り予算が不足する前にリソースを確保したいという姿勢から、緊急性が高い求人が増加する傾向にある。

就活スタート時にまずやって欲しい3つのこと

Three Things to Do Before Looking for a Job



1. 人材紹介会社の利用

変動が激しいアメリカの人材市場。突発的な求人や緊急募集の求人、機密性の高い求人などは、公に出ることなく紹介経由で選考・採用が完結することも多い。そこで利用して欲しいのが、人材紹介会社だ。アメリカには無数の人材紹介会社があり、日本語バイリンガルに特化した会社やITエリアを専門とする会社など、それぞれ強みが異なる。自身のニーズに合わせて利用する会社を選ぼう。



2. ネットワーキング

ネットワーキングを通して直接リクルーターや企業のHR担当者と繋がることも有効だ。メジャーなツールにビジネス特化型SNS「LinkedIn」がある。同サービスを利用して、企業は有能な人材に能動的なアプローチができ、また求職者は常に求人アンテナを張ることができる。アメリカでの就職活動では欠かせないツールとなっているので、魅力的な企業との出会いを逃さないよう最大限に使いこなそう。



3. Web環境の整備

「優秀な人材を州外や海外からでも採用したい」という企業は多く、また「より良い機会を求め、引越しも厭わない」と考える求職者も少なくない。国土の広いアメリカでは選考プロセスがすべてオンラインで完結することも一般的だ。そこで、Web環境を整えておくことも大切なポイント。来たる就活に備えてSkype、Zoomといった代表的なツールを事前にインストールし、使用方法に慣れておくことと良い。



LinkedIn の入門ガイドとススメ



LinkedIn (リンクトイン) は、ビジネスの場で繋がりを創り出すことを目的とした世界最大級のビジネス特化型 SNS。アメリカをはじめ世界各国で普及し、2021 年現在、登録者数は 7 億 7 千万人を超す。日本ではまだ知名度が低いですが、アメリカの就活市場では LinkedIn はもはや必須アイテム!

LinkedIn でできること

- ・企業、業界、市場の情報収集
- ・関連コミュニティへの参加
- ・自身のスキルや経験の発信
- ・ビジネスチャンス開拓のための人脈づくり
- ・採用活動における人材やパートナー発掘

LinkedIn に登録しよう!

一にも二にも、とにかくまずは登録。有料プランも存在するが、標準的な使用であれば無料版で十分。

1. プロフィールを作成する

情報は多いに越したことはない。人材を探している企業は複数のキーワードを組み合わせさせて検索をかける。たとえば、ロサンゼルスエリアで日本語バイリンガルの経理マネージャー候補を探している時は「Japanese、Accounting Manager、Los Angeles」など。経験年数や業界、特定のスキルなどでも絞り込むので、詳細に書くほど本当に繋がりたい人があなたを見つけ出してくれる確率は上がる。

- ・基本情報：氏名・居住エリア
- ・学歴：出身校・卒業年・専攻
- ・職歴：勤務先・勤務期間・タイトル・仕事内容
- ・スキル、資格など

2. ネットワークを広げる

プロフィール作成が完了したら、気になる人と繋がってネットワークを広げよう。検索欄で

ワード検索をして、「Connect」ボタンで他ユーザーに申請し、相手が承認すると繋がることができる。無料版で直接メッセージを送ることができるのは 1st コントクトのみ。知人やリクレーターなどと積極的にネットワークを構築しよう。以下のような自分が属するグループに入ることで、ネットワークを広げることも可能。

- ・出身校のグループ
- ・日本語バイリンガルグループ
- ・CPA (公認会計士) を目指す人たちのグループ

3. 情報収集する

気になる会社や有名企業の CEO などをフォローすることで、彼らが発信する情報を自身のフィードで見ることができる。また学習プログラムも充実しており、多岐にわたるテーマの無料オンラインコースも受講可能。さまざまな機能を有効活用しよう。

レジュメ作成のポイント

How to Write a Resume

コロナの影響により多くの人が職を失い、就活市場は競争率の高い状態がしばらく続くと予測されている。採用担当者に「会いたい」と思ってもらえるかどうかはレジュメにかかっている。どんなに素晴らしいスキルを持っていても、レジュメを疎かにしたために書類選考を突破できないということも十分に起こりうるのだ。

レジュメの印象は6秒で決まる!

大量の応募の中から日々書類選考を行う面接官には、レジュメを一つずつじっくり読む時間はない。面接官のレジュメ上の目の動きを追った研究によると、左から右へスキャンするように目を走らせ、ジョブタイトルを中心に必要な情報のみを拾う傾向にあることが分かった。これを「6秒ルール」という。内容も大切だが、「読みやすくキーワードが目に入るレジュメ」がポイントだ。

以下の点に注意して、レジュメを作成しよう。

長さ・ページ数

簡潔であればあるほど好ましいとされており、1枚にまとめるのが一般的。関連の分野で10年以上の経験がある場合やIT Project Manager職のようにプロジェクトの細かな内容が合否に影響する場合な

どは、2枚もしくはそれ以上でも問題ない。

ポイント

- ◆That、The、A、An、Or、Likeなどの使用は控える
- ◆応募ポジションに関連のない職歴・学歴・スキルは省略する
- ◆すべての担当業務を記載せず、代表的なものを取捨選択する

余白の使い方



上記2つのレジュメを見て欲しい。左

の方が情報を拾いやすい印象を受けないだろうか。内容はまったく同じだが、余白の使い方が異なるのだ。余白こそがレジュメ全体の印象を決定づける要素。余白が多すぎると情報量が少ない=経験が少ないという印象になり、反対に少なすぎると読みづらくなるので、さじ加減が重要だ。

一貫性・統一性

表記の仕方にばらつきがあるレジュメはあまり好ましくない。

ポイント

- ◆年月日
08/2020、Aug-2020、20/08 など表記が不揃いになっていないか
- ◆時制
現在系と過去形、現在進行形が混在していないか

◆文字

サイズやスペース、斜体のルールにはばらつきはないか

◆表現の統一性

完結した文(ex: I was responsible)とそうでない文(ex: In charge of)、動詞で始まる文(Manage a team)と名詞で始まる文(Management of a team) が混在していないか

プロフェッショナルリティ

以下の表現は自由であり、個性を出したい人もいるので必ずしも従う必要はないが、プロフェッショナルリティを感じられるレジュメ作りの参考にして欲しい。

ポイント

◆フォント

あまりポップすぎると読みづらくなる。Times New Roman、Cambria、Arialなどが定番

◆Eメールアドレス

partyboy@sts.com などは不信感を与えかねない。hanakosmith@sts.com など簡潔で当たり障りのないものが無難

◆趣味・嗜好

趣味のスポーツや楽器、ブログのURLなどを書く場合、企業文化に合うかどうか要判断

Web 面接の対策と注意点

Tips for Video Interviews

対面での面接を希望する日系企業は少なくないが、州をまたいだ転職が頻繁に行われるアメリカではすべての選考プロセスが Web のみで完了することも一般的だ。コロナ禍により Web 面接がニューノーマルにもなりつつあるので、オンライン上でのインタビューに備えておくことをおすすめする。



Web 面接のメジャーなツール

Skype, Zoom, Google Meet, Whereby, GoToMeeting, Webex, FaceTime
企業独自のツールを使用する場合も!

事前点検のポイント

- ◆使用するツールは最新のバージョンになっているか
- ◆カメラはオンになっているか、適度な距離感を保ち視線と同じ位置にあるか
- ◆音声はオンになっているか。外付けのマイクを使うのがおすすめ

ネット環境の確認

100%の状態面で面談に挑めるよう、安定したネット環境を整えよう。十分なネット速度はあるか、インターネットの速度測定ができるWebサイトで確認してみると良い。自宅の中でも特にネットが届きやすいベストなロケーションを見つけておこう。

入念な準備と練習

不要なトラブルを避け、面接に集中できるように準備をしよう。友人や家族に頼んで練習するのも良い。カメラ・音声の確認機能が付いたツールもある。もしトラブルが起きて慌てず落ち着いて対応し、面談を再開すれば問題はない。事前に緊急用の連絡先を聞いておくことも有効だ。

視覚情報を意識する

「人は見た目が9割」といわれる。これはアメリカの心理学者アルバート・メラビアンが提唱した法則を根拠としており、人の行動が他人に及ぼす影響の7%は話の内容などの言語情報、38%は口調や話の早さなどの聴覚情報、55%は見た目などの視覚情報であるというものだ。



Web上での画面越しのやりとりは対面に比べて細かい表情やリアクションが伝わりにくく、機械的な印象を与えがち。より思いを相手に伝えるため、うなずく、微笑む、ボディランゲージなど、感情を伝えるアクションを通常より多く取り入れよう。

Web上での画面越しのやりとりは対面に比べて細かい表情やリアクションが伝わりにくく、機械的な印象を与えがち。より思いを相手に伝えるため、うなずく、微笑む、ボディランゲージなど、感情を伝えるアクションを通常より多く取り入れよう。

やってはいけないこと

リモートだからと気を抜く人がいるが、画面越しでも自身が思っている以上に多くのことが面接官に伝わっている。自分が取るアクション、発信する情報すべてが判断材料の一つになることを念頭に置き、余念なく準備して挑もう。

これはNG!

- ◆背景に映り込む余計なものをそのままにしている
- ◆髪型や身だしなみ、カメラに映らない下半身をいい加減にしている
- ◆使用アカウントのプロフィール写真が砕けすぎている
- ◆面談中に携帯電話や関係のないWebサイトを見る
- ◆携帯電話や周辺機器をマナーモードにし忘れている
- ◆面談が終了した直後に気を抜いて表情を切り替えている

内定通知後、 オファー受諾から入社まで

Accepting a Job Offer

オファーを受けた後、勤務開始までの流れも大切なプロセスなのでポイントを押さえておこう。

1. 書面でオファーを受け取る

雇用主は迅速な人材確保を目的とし、まずはオファーを出したい旨を電話で伝えることが多い。しかし、のちのトラブルを防ぐため、必ず書面で公式なオファーレターをもらおう。

以下はオファーレターで通常提示される情報。欠けている情報がある場合はこのタイミングですべてクリアにしよう。聞きにくいこともあるかもしれないが、雇用条件を明確にすることは雇用主の義務なので引け目に感じる必要はない。

必ず含まれている内容

- ・ Job Title
- ・ Base Salary
- ・ Work Location
- ・ Full-Time or Part-Time
- ・ Exempt or Non Exempt
- ・ Work Schedule
- ・ Start Date
- ・ Hiring Conditions
- ・ Offer Due Date

含まれていることが多い内容

- ・ Pay Frequency
- ・ Reporting Structure

オファーレター内

もしくは別紙で提示される内容

- ・ Responsibilities & Duties
- ・ Benefit Info & Eligibility

2. 必要に応じて交渉する

アメリカでは雇用主と従業員は対等の関係だ。条件面に関してもはつきりと自分の希望を伝えよう。希望が通るとカウンターオファーが提示される。

よくある交渉内容

- ・ 現職の引き継ぎによる勤務開始日の調整
- ・ 選考中である他社の結果待ちによる回答期限の後ろ倒し
- ・ 給与の再考

注意点

必ず根拠を持って交渉すること。特に給与に関してはむやみに交渉することで評価を下げ、最悪の場合オファーが取り消される可能性もある。交渉＝前向きに受諾を検討している意思表示だ。交渉が通った場合、よほどのことがなければ受諾の運びとなることを念頭に置き、誠実に対応しよう。

3. 期日までに回答する

オファー内容もしくはカウンターオファー内容が出揃い、受諾を決めた場合は、期日までに署名して指定の担当者に返送する。回答期日はオファー提示日から1週間ほど設けられているのが一般的。

4. 最後の選考プロセスを確認する

オファーを受諾して完了ではない。通常はバックグラウンドチェックやリファレンスチェックなどを経て、初めて公式なオファーとなる。

バックグラウンドチェック

経歴やクレジットヒストリー、犯罪歴、



ドライビングレコード、SNSなどを調査し、内定者の身元に詐称や問題がないかを合法的に確認するもの。ほかの従業員をセクシャルハラスメントなどの危険から守り、会社の損失や名誉を傷つける行為を事前に防ぐために採用過程では欠かせない。

リファレンスチェック

レジюмеや面接では見えない角度から職務のマッチ度を測るための、内定者の身元照会。内定者の前職や現職の上司または同僚と採用担当者が直接話すのが一般的。ポジションや人物像、スキル、退職理由などを確認する。

5. 入社日の情報を確認する

以上が完了したら、あとは入社準備を整えるだけ。入社日の出勤時間、待ち合わせ場所、持ち物、緊急連絡先を確認しておこう。入社に関わる処理やオリエンテーションはオファー受諾確定日から入社日までの間に実施されるケースもあれば、初日以降に実施されるケースもある。



<情報提供>

STS Career

ロサンゼルスを拠点とし、アメリカ全土を対象にHR・人材ソリューションを提供。企業には人材発掘・採用戦略策定をサポートするビジネスパートナーに、求職者には夢の実現を支えるカウンセラーになることを目指す。
stscareer.com



稼ぐためだけじゃない 志を持ったチャレンジをサポートしたい

アメリカ進出のきっかけ

昨年来の新型コロナウイルス感染症で事業環境が大きく変わり、日本では緊急事態宣言が出て教室で授業ができなくなりました。幸いグロービスは2015年からオンラインでMBAプログラムを開始していたので、緊急事態宣言とともに翌週よりすべての授業をオンラインに切り替えることができました。オンラインになると地域性は関係ありません。日本で一番の経営大学院と評価していただき、アジアでもNo. 1を目指していたのですが、オンラインでは否が応でも世界の土俵に上げられます。そこで、世界最大の米国市場で勝負しようというのが今回のアメリカ進出の背景にあります。

また、当社は「グロービス・キャピタル・パートナーズ」というベンチャーキャピタルを持っています。その投資先の企業がアメリカ進出を本格化し始めたので、投資先の支援をアメリカで行う必要があるということも進出の背景の一つです。



社長の中村知哉さん

まずは日系企業に アプローチ

まずは、日本で提供しているマイクロラーニング教材の「GLOBIS学び放題」とその英語版「GLOBIS Unlimited」をアメリカで展開します。アメリカもまだ集合研修をやりにくい環境と思うので、日本で取引のある企業の米国法人従業員にマイクロラーニングの教材を英語で利用いただきたいと考えています。その延長線上に研修ニーズがあると考えていますので、アメリカでも企業内研修、リーダー育成のお手伝いをしていきたいです。将来的にはサンフランシスコで単科（基礎マネジメント）科目を開講し、そこで受講される学生がさらに勉学を進めるならば、東京またはオンラインでMBA本科クラスに出席してもらうことを想定しています。

アメリカ西海岸はバークレーやスタンフォードといった競合がとても多い所なので、どのように乗り越えていくか、どのように知名度を上げていくかはとてもチャレンジングです。今はまだアメリカ在住の方に知られていないので、まずは認知拡大に努めたいです。そして、アメリカの企業にも認めてもらえるよう頑張っていきたいですね。



GLOBISのクラスの様子

夢の実現を後押し

リカレント教育が進んでいるアメリカですが、新たにマーケティングスキルやテクノロジースキルを身につけたいという方にはぜひ利用していただきたいです。グロービスは英語や日本語で高品質で実践的な学びを提供しますので、学び直しにも利用しやすいでしょう。また、生きる目的を問う「志教育」にも力を入れています。お金を稼いで偉くなるだけでなく、自分の可能性を信じる方の夢の実現をお手伝いしていきたいと考えています。

PROFILE

中村知哉

GLOBIS USA 社長。一橋大学社会学部卒業。米国ハーバード大学経営大学院修士課程修了（MBA）。商社勤務を経て、グロービス代表堀義人氏らとともにグロービス経営大学院を開校。英語 MBA プログラムの研究科長として同プログラムを立ち上げ「企業家リーダーシップ」などを教える。学生時代から40年近く続けている合気道で忙しい合間にリフレッシュし、時間ができれば都会から一歩出て山歩きも楽しむ。

ディスカバリを利用した 発信者情報開示手続き

ピルズベリー法律事務所
木本泰介(カリフォルニア州弁護士)
taisuke.kimoto@pillsburylaw.com

インターネット上では、会社の名誉・評判を毀損するような虚偽の投稿をはじめ、著作権侵害、プライバシー侵害、詐欺など他人の権利を侵害するような情報が多く流通しており、会社を悩ませています。

日本ではプロバイダ責任制限法により、権利侵害情報を流通させた者に関する情報(以下、発信者情報)の開示請求権が定められています。外国の事業者であっても、一定の場合には日本の裁判所の発信者情報開示請求権の対象に含まれると考えられてきました。

他方で、米国では従来、ディスカバリという証拠開示手続きの中で発信者情報の開示請求が認められています。米国に所在する企業に対して発信者情報開示請求を行う場合には、日本の手続きと比較して、米国の手続きを利用したほうがより緩やかな条件でより多くの情報を、より実効性のある方法でより迅速に収集できる場合が多いと一般に考えられます。

本稿では、ディスカバリを通じた米国の発信者情報開示の概要と利点について説明します。

ディスカバリの流れ

米国では証拠収集の一環として、民事訴訟の当事者には、訴訟相手や第三者から訴訟に関連する情報の不遵守に対して、金銭的あるいは刑事罰もあり得る法的制裁を伴う形で開示を求めることが認められており、この手続きはディスカバリと呼ばれています。ディスカバリにはいろいろな証拠収集類型がありますが、発信者情報開示請求では文書提出を求める令状(Subpoena)を利用します。

この場合、まずは米国の州裁判所に

おいて、氏名不特定の状態の被告(John Doeという仮の名前を使うことが一般的)に対して民事訴訟を提起し、その後、訴訟に関連する情報であることを理由に、サーバー事業者に対して、被告を特定するのに十分な情報につき文書提出を求めるディスカバリ請求を発することになります。

ディスカバリ手続きの利点

米国のディスカバリ手続きは、日本の発信者情報開示請求手続きと比較して以下のような利点があると考えられます。

(1) 開示請求の要件が緩やか

日本のプロバイダ責任制限法では開示請求が認められるための要件は限定的なものとなっており、それに伴う制限も多くあります。他方で、米国のディスカバリ手続きについては開示請求の要件は比較的緩やかと考えられます。たとえば、日本のプロバイダ責任制限法では、①特定電気通信による情報の流通によって、②自己の権利を侵害された者が、③開示関係役務提供者に対して情報開示請求を行うことが必要です。しかし、米国のディスカバリ手続きについては①および③に相当する制限はなく、訴訟に関連する情報であれば幅広く開示請求が可能です。

(2) 開示請求できる対象が広い

日本のプロバイダ責任制限法では、開示請求できる対象となる情報は総務省令で定める情報(氏名、住所、電話番号など)に限定されています。他方、米国のディスカバリ手続きについては、訴訟に関連する情報であれば幅広く収集可能であり、開示請求できる情報は広いと考えられます。

(3) 実効性がある

米国の会社が日本の裁判手続きに従うかどうかは、不明な場合が多いといえます。他方で、米国のディスカバリ手続きには厳しい制裁もあることから、合理的な米国の事業者は法的に回避し、または争う手段がなくなれば通常はディスカバリ義務に従うと考えられ、より実効性が担保されているといえます。

(4) 迅速に手続きが進む場合が多い

日本のプロバイダ責任制限法と米国のディスカバリ手続きでは、米国の手続きのほうが開示に要するまでの時間が迅速に進む場合が多いと考えられます。

留意点

ディスカバリの法的な根拠は米国法に基づく請求だけでなく、日本法に基づく名誉毀損などの請求を根拠に、合衆国法典第28編第1782条(a)項「外国および国際法廷並びにその当事者のための援助」に基づいて米国の裁判所からディスカバリの援助を受ける方法や、著作権侵害であればDMCA(デジタルミレニアム著作権法)の手続きを用いる方法も考えられます。なお、発信者情報開示手続きで情報開示を請求しても、情報の流通者が必ず特定されるわけではないことにも留意が必要です。

●本稿の原文(日本語)そのほかのアメリカにおける日本企業の活動に関わる日本語ニュースレターは japanese.pillsburylaw.com/news をご参照ください。

ピルズベリー法律事務所

1世紀近くにわたり、日本企業の事業拡大や紛争解決に助言してきたアメリカ大手法律事務所。弁護士総数700人以上。多くの日・英バイリンガルの弁護士・スタッフが日本企業に法律サポートを提供。
Tel: 212-858-1000
HP: japanese.pillsburylaw.com

地球の未来を支えるフード 代替食品がすごい!

近年、代替食品が急速に台頭してきている。その背景には健康志向ブームもあるが、地球の環境破壊や食糧不足といった深刻な問題も挙げられている。意識が変われば未来も変わる。代替食品の魅力と重要性を考えよう。

TEXT by Haruna Saito

代替食品 って何?

What are alternative foods?

代替食品 = 肉や魚といった動物性の食品を植物性に置き換え、味や見た目、食感などを似せて造ったもの

代替食品の原材料には大豆をはじめ、エンドウマメやヒヨコマメといった豆類、アーモンドやカシューなどのナッツ類、そして穀類などが使われている。これらの原料を加工することによって代替食品が造られるのだ。植物由来の原材料を使うことから、アメリカでは「Plant-Based」という言葉がよく聞かれる。

代替食品の中でも特に注目が高いのが代替肉。かつては風味や食感が食肉とはほど遠いものだったが、ここ数年で肉汁や旨み成分、舌触りや香りなどの研

究開発が飛躍的に進んでいる。味や食感が大幅に改善され、消費者からは「言われなければフェイクミートとは気づかない」と評価されるほど。今では数え切れないほど多くのメーカーから牛や豚、鶏、羊などの代替肉が販売されている。ちなみに代替肉は植物性のものが主流だが、牛や豚の細胞を体外で培養させて造る培養肉や、昆虫食品などの研究も進められている。

代替食品は肉だけではない。魚介類、卵、乳製品、麺類、さらにはピザやスー

プといった加工食品まで、今や一つの大きな市場として発達した分野なのだ。





代替食品を 大調査!

代替食品だからこそ、見た目や味は重要なポイント。普段の食事に置き換えても違和感なくおいしく食べられるのか、編集部が代替食品の実態を調査した。

肉・魚

MEAT & FISH



Beyond Meat Sausage

アメリカの一大代替肉メーカー。フライパンで焼くとまるで肉のようなジューシーな香りが漂い、食感も味も豚ひき肉と相違ない。ただし、冷めると植物性っぽい味が目立ってくるので出来立てのアツアツを食べるのがポイント。味が付いているのでそのままでもおいしいし、ホットドッグとしてもどうぞ。ラインナップはバーガー用パテ、ミートボール、チキンナゲットなど。



Impossible Foods Ground Beef

有名ファストフードチェーンのバーガー用パテで話題を集めた、Beyond Meatに並ぶ代替肉の有名ブランド。さすが徹底的に研究を重ねただけあり、バーガー用パテには従来と遜色のない肉汁と脂が感じられ、ファストフードの食肉と違いが分からないほどのクオリティ。家庭用にひき肉を買うなら、ハンバーグやミートソース、パスタに使うのがおすすめ。



Daring Foods Chicken

鶏肉に特化した代替肉メーカー。パッケージの洗練されたデザインを見て、食べる前から期待値が高まる。食感は鳥もも肉とほぼ同じで、違和感は一切なし。塩こしょうで簡単に味付けて食べてもおいしいが、ぜひアルフレッドソースでパスタにして食べてみて欲しい。現在、オリジナルのほか、フライ、レモン&ハーブ、ケイジャンの4種類を展開。



Gardein Fish Fillets

植物性の肉やスープ缶、冷凍料理などを手がけるカナダのメーカー。冷凍のフィッシュファイルは噛んだ時のホロホロとしたほだけ具合も味も白身魚と同じで、何個でも食べられそうなくらいのおいしさ。電子レンジで温めてからオーブントースターで外側をカリッと焼き上げると、出来立てのような味わいになる。

ヴィーガンだけじゃない 地球の未来を 救うフード

代替食品はヴィーガンのためだけでなく、私たちの地球の未来を支える重要な供給源であることを知っているだろうか。

現在、地球上の農業用地のうち80%が畜産業に使用されている。畜産業の土地を確保するために森林が伐採され、ア

マゾンではすでに15%もの森林が失われた。畜産のために地球上の淡水の30%が消費され、温室効果ガス排出量は全体の14%を占める。さらに、畜産業から出た汚染物質が水路を通って海に放出されることも問題視されている。このように肉の生産には大量の資源が消費され、環境破壊や水不足といった深刻な問題を引き起こしているのだ。

その一方で、世界では現在、約9億人の人たちが飢餓で苦しんでいる。食肉生産のために多くの資源を利用する裏で、食糧が均等に配分されていない現状があるのだ。国連によれば、世界の人口は2050年までに100億人に達する見込み

だという。人口増加による世界的な食糧・栄養不足は今後の大きな課題だ。

某代替肉メーカーの調査によると、ハンバーガーに入っている牛肉パテ(113gと仮定)を代替肉に置き換えることで、以下の効果が得られるという。

- ・温室効果ガスを90%削減
- ・約1724ℓの水削減
- ・93%の森林伐採面積を削減

世界中の一人ひとりが1週間のうち1食分を代替肉に変えることで、環境問題が劇的に改善され、地球への負担を大幅に減らすことができる。代替食品の存在は、地球の未来を変える大きな可能性を秘めているのだ。

NEXT MEATS

日本も負けていない！ NEXT MEATSの焼肉用代替肉がすごい

日本は代替食品市場において世界に遅れをとっているものの、SDGsへの関心の高まりとともに徐々に普及が進んでいる。今注目の代替肉ブランドの一つが、焼肉用のカルビ・ハラミ、牛井、メンチカツといった日本ならではの代替肉の開発に力を入れている「NEXT MEATS」。焼肉チェーン店「焼肉ライク」で取引を開始したり、ユーグレナを配合した代替肉を開発したりと話題性があり、日本で今1番勢いのある代替食品メーカーだ。編集部は密かにアメリカへの本格進出を心待ちにしている……。



Health benefits

代替肉には健康上のメリットも

食肉の重要な栄養素といえばタンパク質だが、植物性の代替肉からもタンパク質は摂取できる。それどころか、体への負担を減らしてしっかり栄養を取れるのが代替肉の魅力だ。ある研究で100gあたりのタンパク質とコレステロールの量を比べたところ、食肉のタンパク質が12g、コレステロールが82mgに対し、代替肉はタンパク質が17g、コレステロールは0mg。また、植物性代替肉には生活習慣病のリスクを高めるトランス脂肪酸も含まれていない。さらに、大豆由来のものなら現代人に不足しがちな食物繊維が含まれているのもポイントが高い。

代替肉は環境だけでなく私たちの体の健康状態も改善してくれる、良いこと尽くしの食品なのだ。



卵

EGG



JUST Egg Egg

プラントベースの卵製品を販売するメーカーの、ムング豆を主原料とした溶き卵のような感覚で使える卵。スクランブルエッグに挑戦してみると、焼き上がりに時間がかかるので最初はなかなか固まらずに不安になるが、しばらく様子を見てみると徐々に固まってくる。見た目も食感も味にもクセがない。オムレツやフレンチトーストにしてもおいしくできたが、焼き加減が卵と違うのでだし巻きを作るのは難しそう。同社製の代替マヨネーズも試してみよう。

Forager Project Cashewmilk Yogurt

牛乳を使わないデイリーフリーの乳製品ブランド。カシューナッツから造られたミルクを使ったヨーグルトは、プレーンだと味に少しクセがある。苦手だと感じたら、ブルーベリーやピーチ、バニラビーンズなどが入ったフレーバーを選ぶと食べやすい。ほかにもカシューミルクやオートミルク、チーズ、アイスクリーム、飲むヨーグルトなどラインナップが豊富。



乳製品

DAIRY



Oatly Oatmilk

編集部にも愛用者がいる、オーツ麦から乳製品を造るスウェーデンのメーカー。オートミルクはカシューミルクよりもクセがなくて飲みやすく、日々の食事のおともにおすすめ。オートミルクを使ったヨーグルトやアイスクリームもあり、それぞれフレーバーも豊富。



Miyoko's Creamery Cheese Wheel

デイリーフリーの乳製品メーカー。チーズウィールはカシューミルクを使っているが、ハーブやガーリック、スモークなど味がついているのでクセは感じない。食感はとてもクリーミー。そのままと塩気があって味が濃いので、クラッカーなどに載せて食べると良い。フレーバーの種類が豊富なのでいろいろ試してみよう。スプレッドや日々の調理に使えるバターもある。

麺

NOODLE



House Foods Tofu Shirataki

ハウスフーズが販売しているしらたきと豆腐を使った代替麺。食感しらたきそのものでパスタやラーメンの麺とは異なるが、置き換えても違和感なく食べられる。スパゲッティやフェットチーネ、マカロニといった種類が豊富。また、醤油、味噌、豚骨のスープベースが付いたラーメンキットもおすすめ。



冷凍料理

Amy's Kitchen Pizza Margherita

スープ、ブリトー、パスタ、丼料理など、さまざまなプラントベースの冷凍料理を販売するブランド。今回トライしたマルゲリータピザは、トマトペースト、バジル、フェイクチーズと具材はシンプルだが、しっかりと味付けしてあっておいしい。生地に厚みがあってモチモチしており、オーブントースターでカリッと仕上げるとよりGood。

その他

OTHERS

お菓子

Van Leeuwen Ice Cream Bar



アイスクリームの名店が出している、カシューミルクやオートミルクを使ったアイスクリーム。カップタイプは20種類以上もあるのだが、ここでおすすめしたいのはアイスバー。リッチなダークチョコレートで覆われたアイスバーはクセが一切なく、高級感すら漂う極上のおいしさ。

ほかにも!!
いろいろ試してみよう。

Gardein Jerky



Ben & Jerry's Ice Cream

SWEET EARTH 冷凍料理



エステートプラン 大切な家族を守るためにできること

Kimura London & White LLP
ウィリアムロンドン弁護士

ご自身が生涯をかけて働き、築き上げ、成長させてきた資産があれば誰もが大切な人に受け継いで欲しいと願うでしょう。多くの方はご子息やご兄弟、または慈善団体に財産を遺すことを希望されますが、残念ながらエステートプランに関する知識がなかったために、資産の大部分が高額な検認手続きと弁護士費用に費やされることになってしまう事例は珍しくありません。

エステートプランとは、あなたの大切な人があなたの財産を受け継ぐ際に長期間にわたる高額なProbate(裁判所による検認手続き)の対象とならないようにするために必要な手段です。保有する資産がそれほど大きくない場合でも、エステートプランを作成しておくことによってトラブル回避に繋がるため、エステートプランを準備しておくことは非常に大切です。

カリフォルニア州では、故人の保有資産が16万6250ドル(2021年現在)を超える場合、相続人が遺産を受け継ぐ前に検認裁判所による手続きを経ることが州法によって義務付けられています。そのためカリフォルニア州で不動産やまとまった額の銀行預金をトラスト名義にせず個人名義で所有していた場合、検認手続き(Probate)の対象となる可能性が高くなってしまいます。

エステートプランとは何か？

エステートプランとは、複数の法的書類の複合的な効力によって、作成者の希望する内容をご家族などのあらかじめ指名した人物に実現してもらうために準備する書類です。エステートプランの中でもっとも重要なものはリビングトラストと呼ばれ、これには相続人や相続人のために資産を

管理・運用・分配する管理者、各相続人が財産を受け取ることができる年齢や割合等を記載します。保有資産をトラスト名義に移行することによって検認手続きを避けることが可能になります。

エステートプランで次に重要なものは遺言書(Will)です。遺言書は作成者の死亡後に有効となるもので、未成年のお子さんの後見人やご自身の埋葬方法などについての希望を記載します。遺言書には相続人や遺産分割の内容については記載しませんが、作成者の死亡時にトラスト名義に移行されていない財産のすべてをトラスト名義に移行させる旨が記載されており、すべての財産を希望通りに相続人に譲り渡すことができるよう、リビングトラストを補完する役割を担います。日本とは違い、遺言書だけでは検認手続きを避けることはできないため注意が必要です。

さらに、エステートプランに含まれる主な書類には財産に関する委任状と医療看護指示書があります。委任状は作成者が生存中に意思決定をしたり、それを表明したりすることができない「意思能力不能」の状態となった場合に、作成者に代わって財産管理をする権限を代理人に委託するための法的書類です。医療看護指示書では、作成者が意思能力不能となった場合に医療行為に関する選択や決定をする代理人を指名します。委任状と医療看護指示書は作成者の死亡と同時に効力を失います。

不動産をお持ちの場合は、Grant Deedと呼ばれる権利譲渡証書を作成します。



これは不動産の所有者が個人名義ではなく、リビングトラストの管理者として不動産を所有することを不動産所在地の郡の登記局に届け出るためのものです。

エステートプランの作成

当事務所では、弁護士を交えたミーティングで家族構成、保有資産、遺産分割に関する具体的な要望等の情報をお尋ねし、それぞれのご家族のご希望に沿ったエステートプランを作成します。その後、プラン完成のため作成者ご自身に行っていただくFundingと呼ばれる個人名義の財産をトラスト名義に移行する手続きについてご説明します。なお、資産状況や家族構成の変化、法改正に応じたプランの定期的な見直しをおすすめします。

※本コラムは顧客からの質問を一般的なケースに書き換えたものであり、読者への情報提供を目的としたものです。特定事例における法的アドバイスが必要な場合は、専門家に相談してください。

Kimura London & White LLP

交通事故・人身事故、契約関連・雇用・ビジネス上のトラブル、民事訴訟、エステートプラン(リビングトラスト・遺言書・委任状)の作成。日本語の書類の公証(Notary)・遺産相続関連や年金申請など。
Tel: 949-293-4939 (日本語直通: みつた)
949-474-0940 (英語)
HP: japanesespeakingattorney.com/ (日本語)
www.klw-law.com/ (英語)



神秘的な地下のワンダーランド カールズバッド洞窟群国立公園

ニューメキシコ州

世界遺産とは●地球の生成と人類の歴史によって生み出され、未来へと受け継がれるべき人類共通の宝物としてユネスコの世界遺産条約に基づき登録された遺産。1972年のユネスコ総会で条約が採択され、1978年に第1号が選出された。2021年8月現在、167カ国で1154件(文化遺産897件、自然遺産218件、複合遺産39件)が登録されている。

ニューメキシコ州の南東部、テキサス州との境に位置するグアダループ山脈の麓には、地底に広がる鍾乳洞群がある。ここには現在確認されているだけでも80以上の洞窟があり、いまだ未確認の部分も多い。最深部が地下980フィートにも及ぶ洞窟内では多様な鉱石が見つかるほか、石筍や石柱といった鍾乳石、ユニークで神秘的な岩の生成物などを見ることができる。

石灰岩で形成されたカルスト台地となっているこの地では、400～600万年前、硫化水素を含んだ水が石灰岩の隙間や裂け目にしみ込み、浸食が始まった。やがてその水が雨水と混ざり合い、雨水に含まれた酸素と結合して硫酸に変化。この硫酸が長年かけて石灰岩を徐々に溶かしていった結果、今のような無数の鍾乳洞ができたと考えられている。現在残されている岩の生成物や鉱石などからは地球の地質学的な歴史過程を見ることができ、今も刻々と形を変えて成長し続ける世界でも貴重な洞窟として、各国の専門家の研究対象となっている。その希少性と鍾乳

石の多様性、美しさなどから、1995年に世界自然遺産に登録された。

地球の未来をも支える地下の秘密

ビジターセンターのすぐ脇には、カールズバッド洞窟へと続くナチュラル・エントランスがある。約1.25マイル続く険しい坂を地下750フィートまで下りていく道だ。地上からの高低差は、およそ75階建の建物の高さに匹敵する。大小さまざまな空間が広がる洞窟内部で1番の見どころが、「ビッグルーム」と呼ばれる空間。北アメリカでもっとも大きな洞窟空間で、高さは約260フィート、フットボール場が6面収まってしまうほどの広さがある。室内には多種多様なフォーメーションを見せる鍾乳石があり、その多様性は見る人を飽きさせない。見どころを余すところなく見学できるように1.25マイルのトレイルが整備されており、1時間半ほどで見て回ることができる。洞窟内はセルフで探検することも可能だが、より安全に詳しく細部まで見学したいなら、レンジャーがガイドしてくれるツア



上/細く垂れた繊細な鍾乳石。ビッグルームにて 左下/スイッチバック式に下っていくナチュラル・エントランス(上・左下 ©Peter Jones) 右下/レチュギア洞窟のシャンデリア・ボールルーム © Gavin Newman

ーに参加するのがおすすめ。

ちなみに、一般客の入場は禁止されているものの、研究者の間で注目的となっているのがレチュギア洞窟。その深さは1604フィート、長さは分かっているだけでも145マイルあり、現在も調査が進められている。天井からシャンデリアのように垂れ下がった真っ白な美しい結晶の塊や、ストローのように無数に垂れ下がる細い線などさまざまな鍾乳石や鉱石が見られ、まだ解明されていない地質学的過程を観察できる“地下実験室”として注目されている。特に、洞窟群で確認されたバクテリアの生命力は、新薬の開発にも役立てられているのだとか。

まだまだ謎の多いカールズバッド洞窟群。これからの研究成果が楽しみだ。

遺産プロフィール
カールズバッド洞窟群国立公園
Carlsbad Caverns National Park
登録年 1995年
遺産種別 世界自然遺産
www.nps.gov/cave/index.htm

文/齋藤春菜 ●物流会社に営業職、出版社で旅行雑誌の編集職を経て渡米。思い立ったら国内外を問わずふらりと旅に出るは、その地の文化や人々、景色を写真に収めて歩く。世界遺産検定1級所持。